

Asociación de Universidades del Grupo Montevideo
Núcleo Disciplinario de Ingeniería Mecánica y de la Producción
Planeamiento Estratégico Gestión 2006-2007

Elaborado en 09 e 10 de noviembre de 2006

Florianópolis - Brasil

Presentación

Este documento detalla el planeamiento estratégico del Núcleo Disciplinario de Ingeniería Mecánica y de la Producción (NDEMP) de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM). El planeamiento estratégico es hecho con la intención de explorar condiciones favorables, buscando alcanzar objetivos específicos. Es un proceso permanente y dinámico que implica en construir un futuro para el núcleo disciplinario. La llave no es adaptarse a los cambios, sino realizar los cambios.

1. Área de Actuación y Misión

El área de conocimiento en la cual el NDEMP actúa es la de la Ingeniería Mecánica y de la Producción, que comprende las sub-áreas de Gerencia de Producción, Manufactura, Proyecto Mecánico, Ciencias Térmicas, Calidad, Gestión Económica, Ergonomía y Seguridad del Trabajo, Ingeniería del Producto, Pesquisa Operacional, Estrategias y organizaciones, Gestión de la Tecnología, Sistemas de Información y Gestión del Medio Ambiente. Geográficamente, el área de actuación contempla todos los países de América del Sur, particularmente las universidades pertenecientes a la AUMG, manteniendo intercambio con otros centros sudamericanos interesados en el desarrollo o aplicación de la Ingeniería Mecánica y de la Producción.

La misión del NDEMP es facilitar la integración de profesores, estudiantes, investigadores y profesionales de la Ingeniería Mecánica y de la Producción, contribuyendo para el desarrollo y difusión de los conocimientos en su campo de actuación.

2. Objetivos generales de la Gestión 2006-2007

Los objetivos del NDEMP son:

- Contribuir en el fortalecimiento y consolidación de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel en las áreas de Ingeniería Mecánica y de la Producción (EMP), aprovechando la capacidad instalada en la región;
- Contribuir en el fortalecimiento y consolidación de la pesquisa científica y tecnológica, incluyendo los procesos de innovación y transferencia tecnológica en áreas estratégicas;
- Contribuir en la formación continua direccionada al desarrollo integral de las poblaciones de las sub-regiones;
- Contribuir no fortalecimiento y consolidación de los procedimientos de control de calidad y gestión y de las universidades que integran la asociación;
- Difundir los avances del conocimiento generados por las universidades a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación y gestión del conocimiento.

3. Valores

El grupo tomará como base, en el proceso decisorio, la valorización de:

- Actividades que promuevan el crecimiento científico y tecnológico de los centros de enseñanza y pesquisa en Ingeniería Mecánica y de Producción sudamericanos;
- Actividades que promuevan el desarrollo y mejoría de productos, servicios y condiciones de trabajo, resultando en beneficios para la sociedad sudamericana;
- Actividades auto-sustentables, que aseguren el desarrollo del NDEMP a medio y largo plazo;
- Actividades que promuevan la organización y el fortalecimiento de la comunidad de la Ingeniería Mecánica y de la Producción sudamericana.

4. Análisis del Ambiente

4.1. Puntos fuertes y débiles del NDEMP

Pontos Fuertes

- Motivación de la directoria
- Organización establecida de la AUGM
- Reconocimiento de la AUGM
- Carácter internacional
- Multi-disciplinaridad
- Gran demanda por el área

Facilidad de comunicación a la distancia
Experiencia en formación de grado y pos-grado

Puntos Débiles

Recursos financieros escasos
Pocas universidades comprometidas hasta el momento
Poco conocimiento del ND por parte de la comunidad de EMP
Pocos productos y eventos
Poca interacción con entidades congéneres

4.2. Amenazas y oportunidades en el escenario actual

Amenazas

Crisis en el Mercosur
Inestabilidad del fomento para pesquisa
Situación precaria de las universidades públicas
Dificultad de reconocimiento da EP plena

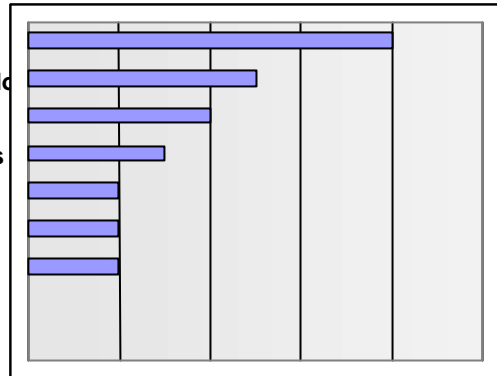
Oportunidades

Fortalecer el impacto de la EMP en el conjunto de universidades y en el medio donde actúan
Uso de tecnologías de información y comunicación
Fomento a la doble titulación
Aprovechamiento de Líneas de fomento
Fomento al intercambio de estudiantes y docentes
Padronización y consolidación de currículos
Proyectos de pesquisa conjuntos
Aprovechamiento de los RH altamente calificados

4.3. Priorización de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas

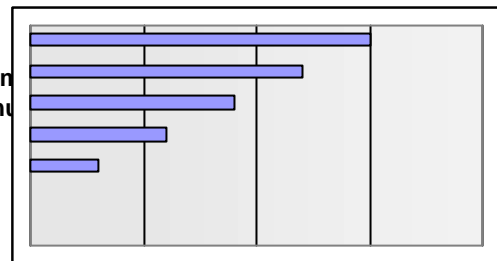
Puntos fuertes

- 8 **Motivación de la directoria**
- 5 **Experiencia en formación de grado y pos-grad**
- 4 **Reconocimiento de la AUGM**
- 3 **Experiencia en la conducción de asociaciones**
- 2 **Carácter internacional**
- 2 **Multidisciplinaridad**
- 2 **Facilidad de comunicación a la distancia**
- 0 **Organización establecida de la AUGM**
- 0 **Gran demanda por el área**



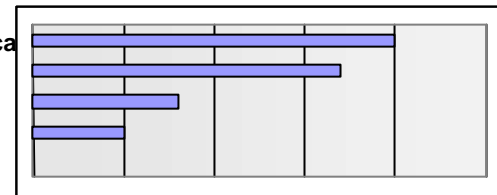
Puntos débiles

- 15 **Recursos financieros escasos**
- 12 **Pocas universidades comprometidas hasta el n**
- 9 **Poco conocimiento del ND por parte de la comu**
- 6 **Pocos productos y eventos**
- 3 **Poca interacción con entidades congéneres**



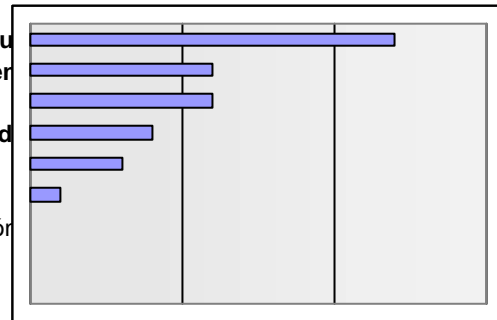
Amenazas

- 20 **Situación precaria de las universidades pública**
- 17 **Inestabilidad del fomento a la pesquisa**
- 8 **Dificultad de reconocimiento de la EP plena**
- 5 **Crisis en el Mercosur**



Oportunidades

- 12 **Fortalecer el impacto de la EMP en el conj. de u**
- 6 **Fomento al intercambio de estudiantes y docer**
- 6 **Proyectos de pesquisa conjuntos**
- 4 **Aprovechamiento de los RH altamente calificad**
- 3 **Aprovechamiento de Líneas de fomento**
- 1 **Aprovechamiento de Líneas de fomento**
- 0 **Uso de tecnologías de información y comunicaci**
- 0 **Fomento a la doble titulación**
- 0 **Padronización y consolidación de currículos**



4.4. Entendimiento de los abastecedores y clientes del NDEMP

Abastecedores

- Docentes de las universidades asociadas (conocimiento, experiencia)
- Agencias de fomentos

Clientes

- La sociedad vista a partir de sus sistemas cambiantes de producción de bienes y servicios

5. Estratégias

Las estrategias fueron elaboradas a partir de las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas priorizadas. En consenso, se llegó al siguiente anuncio:

Consolidar el NDEMP realizando actividades académicas (eventos, proyectos de pesquisa conjuntos y intercambios) auto-sustentables. Pero específicamente, esas estrategias fueron desdobladas conforme sigue:

1. Mantener encuentros anuales de la directoria, asegurando continuidad a los planes trazados
2. Ofrecer un evento científico tecnológico anual de carácter sudamericano
3. Establecer proyectos científicos en conjunto (red de pesquisa)
4. Establecer intercambio de estudiantes en el ámbito de las universidades de la AUGM
5. Desarrollo de productos y servicios, contemplando los diferentes segmentos envueltos (estudiantes, profesores, pesquisadores, profesionales)
6. Establecer un sistema de informaciones que permita conocer y prestar informaciones y servicios a la comunidad
7. Buscar fuentes alternativas de fomento

A seguir esta presentada la matriz Estratégias x Objetivos, buscando verificar se las estratégias que contemplan todos los objetivos

	Masa crítica	Pesquisa e inovação	Formación de rh	Calidad de las instituciones	Difusión de conocimiento
1. Mantener encuentros anuales de la directoria, asegurando continuidad a los planes trazados	1	1			
2. Ofrecer un evento científico tecnológico anual de carácter sudamericano	1	1	1		1
3. Establecer proyectos científicos en conjunto (red de pesquisa)	1	1	1		1
4. Establecer intercambio de estudiantes en el ámbito de las universidades de la AUGM			1	1	1
5. Desarrollar productos y servicios, contemplando los diferentes segmentos de asociados					1
6. Establecer un sistema de informaciones que permita conocer y prestar informaciones y servicios a la comunidad					1
7. Buscar fuentes alternativas de fomento	1	1	1	1	1

6. Indicadores y metas

La tabla a seguir presenta los indicadores y metas definidos para cada uno de los objetivos. Los indicadores permiten acompañar los resultados del plan de acción y la evolución en dirección al cumplimiento de las metas.

Objetivos	Indicadores	Situación Actual	Meta (Dic 2007)
Fortalecer masa crítica de investigadores en EMP	Doctores actuando en el área	*	
	Doctores formados por año	*	
	Universidades envueltas en el NDEMP	4	10
Fortalecer Pesquisa e innovación en EMP	Red de pesquisa	0	1
Formación de rh em EMP	Formación de alumnos de grado	*	
	Formación de alumnos de maestría	*	
	Alumnos en intercambio	*	
Contribuir para mejorar la calidad de las instituciones	Proyecto piloto: calidad institucional	0	1
Difusión de conocimientos de alto nivel en EMP	Mecanismos de difusión	0	2

* Es preciso coleccionar esas informaciones, estratificadas por área (Mecánica / Producción) y País (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), conforme incluido en el plan de acción descrito en la próxima sesión. Después de la colecta de esas informaciones podrán ser definidas las respectivas metas.

7. Plan de acción

Las acciones fueron elaboradas en conjunto, de forma que atiendan todas las estrategias identificadas. El plan de acción con los responsables aparece a seguir.

Estrategias / Acciones para el bienio 2006-07

Castro
Ribeiro
Quiroga
Rudiger
Juan

1. Mantener encuentros anuales de la directoria, asegurando continuidad a los planes trazados

	Castro	Ribeiro	Quiroga	Rudiger	Juan
Divulgar los resultados del 1o encuentro de representantes		1			
Realizar el segundo encuentro de representantes en Santa Fe - Argentina, en abril de 2007 (12 y 13 de abril)			1		

2. Ofrecer un evento científico tecnológico anual de carácter sudamericano

	Castro	Ribeiro	Quiroga	Rudiger	Juan
Solicitar recursos para realización de la semana sudamericana	1				
Mobilizar a la comunidad estudiantil (EJEP, PET) para hacer su parte	1				
Realizar la VI Semana de Ingeniería de Producción Sudamericana en Florianópolis 6 a 10 de noviembre	1	1			

3. Establecer proyectos científicos en conjunto (red de pesquisa)

	Castro	Ribeiro	Quiroga	Rudiger	Juan
Solicitar recursos para formar la red sudamericana BR-AR-UR-PA	1				
Mapear grupos de pesquisa em las universidades de la AUGM		1	1	1	1

BR AR UR PA

4. Establecer intercambio de estudiantes en el ámbito de las universidades de la AUGM

Mapear cursos e ingreso de alumnos de graduación, maestría y doctorado en las universidades de la AUGM		1	1	1	1
Mapear alumnos en intercambio actualmente		1	1	1	1

BR AR UR PA

5. Desarrollar productos y servicios, contemplando los diferentes segmentos de asociados

Número especial en la POL: enseñanza de la EP en el cono sur	1	1	1	1	1
--	---	---	---	---	---

BR BR AR UR PA

6. Establecer un sistema de informaciones que permita conocer y prestar informaciones y servicios a la comunidad

Web page con informaciones académicas de los cursos y pesquisas del núcleo disciplinario	1	1			
--	---	---	--	--	--

7. Buscar fuentes alternativas de fomento

Mapear fuentes de fomento a la pesquisa y enseñanza en América do sur	1	1			
---	---	---	--	--	--